



Pampaenergía



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS

POTENCIÁNDONOS EN LA COMPLEJIDAD COVID-19



Objetivo

Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos



ODS Conexos:

- ODS 3** Salud y Bienestar
- ODS 8** Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 11** Ciudades y comunidades sostenibles



Orientación:

- Business
- Continuity



Tipo de Iniciativa

Política empresarial



Localización:

- Provincia: Buenos Aires; Municipios de: Marcos Paz, Bahía Blanca, Pilar, Ensenada y Zárate.
- Provincia: Neuquén; Municipios de:

- Neuquén Capital/ Loma de la Lata, Piedra del Águila y yacimientos El Mangrullo y Sierra Chata.
- Provincia: Mendoza; Municipio de San Rafael.

- Provincia: Salta; Municipios de: Gral. Güemes y Aguaray.
- Provincia: Santa Fe; Municipio de Puerto General San Martín.
- Ciudad Autónoma de Buenos Aires

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 7.1 De aquí a 2030, garantizar el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos.

Meta 7.2 De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.

Meta 7.b De aquí a 2030, ampliar la infraestructura y mejorar la tecnología para prestar servicios energéticos modernos y sostenibles para todos en los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países en desarrollo sin litoral, en consonancia con sus respectivos programas de apoyo.

Palabras Clave:

“Acceso a la energía”, “Respuesta (a la emergencia)”, “Gestión de Riesgos”, “Mejora Continua”



RESUMEN EJECUTIVO

Pampa Energía, empresa argentina privada integrada de energía creada en 2005 cuenta con mas de 2000 colaboradores. Participa en la generación y transmisión de energía eléctrica mediante centrales térmicas, hidroeléctricas y parques eólicos generando 5 GW, igual al 12% de toda la energía del país. Transporta el 85% de la electricidad de Argentina a través del co-control de Transener.

A su vez, desarrolla actividad en exploración y producción de gas y petróleo siendo el 6° productor de gas del país. Transporta el 60% del gas consumido en Argentina, con el co-control de Transportadora del Gas del Sur (TGS).

Además, cuenta con 2 Plantas Petroquímicas y a través de su participación en Refinor refina y comercializa combustibles en el norte del país.

Para mas información: www.pampaenergia.com

Pampaenergía

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

El acceso a la energía es un servicio esencial, clave para prevenir enfermedades y minimizar sus consecuencias. Así, ante la declaración de la pandemia por COVID-19 en marzo de 2020, inspirados en el ODS 7 y apoyados en nuestro Sistema de Gestión Integrado producto de nuestra Política de Calidad, Seguridad, Medio Ambiente y Salud (CSMS), en Pampa adoptamos las recomendaciones de la OMS, la OIT y del Gobierno Nacional Argentino para, en forma inmediata, reducir el riesgo de la transmisión de la enfermedad en nuestros colaboradores/as, su impacto social y mantener los planes de continuidad de nuestras actividades esenciales.

PARA ELLO, ESTABLECIMOS OBJETIVOS TRANSVERSALES A TODA LA COMPAÑÍA:

1. Desplegar un entorno laboral seguro y saludable, fortaleciendo el bienestar de los colaboradores/as.
2. Asegurar la continuidad de las operaciones y la producción de los bienes y servicios esenciales.
3. Actuar en forma dinámica y flexible, cercanos a las necesidades y expectativas de nuestros colaboradores/as.

y encaramos diferentes acciones para lograr los objetivos propuestos:

1. Conformación de un Comité Preventivo COVID-19

A fin de tener una visión multidisciplinaria, proactivamente el 27 de febrero del 2020, conformamos un Comité Preventivo COVID-19, integrado por Recursos Humanos, CSMS, Abastecimientos y Servicios Corporativos, Seguridad Patrimonial, Legales, Seguros, Relaciones Institucionales & Prensa y un representante de cada una de las divisiones de Negocio (Generación, E&P y Petroquímica), a través del cual pautamos las distintas prácticas a implementarse en todos nuestros activos, donde a su vez se estableció un Comité Preventivo Covid-19 Local, que implementa las directivas impartidas por el comité central y establece acciones particulares.

Esto nos permitió maximizar la coordinación, estar atentos y en pleno cumplimiento de las normativas nacionales, provinciales y municipales, tener un aprendizaje cruzado permanente, una mirada integral sobre las necesidades y las formas de abordarlas, ser ágiles y poder anticipar y gestionar el cambio que impone la crisis.

2. Nos adaptamos a nuevas modalidades de trabajo

Para minimizar la exposición de nuestro personal, garantizar la continuidad operativa de nuestros negocios y adelantarnos a una eventual situación de agravamiento de la pandemia, proactivamente, a partir del 16 de marzo de 2020 y en pocos

días logramos implementar el trabajo remoto para todos aquellos colaboradores/as que pudiesen desempeñar sus tareas bajo esa modalidad. Asimismo, un 15% de los empleados fueron dispensadas de asistir al lugar de trabajo debido a la existencia de factores de riesgo prevalentes para COVID-19. Consolidamos la implementación de MS-Teams como herramienta de trabajo colaborativo. Implementamos un programa de recambio de notebooks existentes y ampliamos la entrega al 100% de las personas que pueden realizar tareas de manera remota, lo cual potenció la posibilidad de trabajar a distancia. Complementariamente, gestionamos propuestas de compras de sillas ergonómicas a un precio diferencial y entregamos auriculares. Brindamos charlas y capacitaciones con el fin de facilitar el buen uso de la tecnología.

3. Desarrollamos nuevas rutinas preventivas

Organizamos a los colaboradores/as en "burbujas", lo que nos permitió minimizar los contagios y las eventuales bajas de los contactos estrechos frente a la necesidad de aislamiento preventivo. Capacitamos y promovimos el auto-monitoreo de síntomas, tanto para personal propio como contratista, de manera creativa y ágil, como ser códigos QR o a través de una aplicación

Descripción de la Iniciativa

móvil. Sensibilizamos sobre la importancia de dar aviso temprano y no asistir al lugar de trabajo en caso de síntomas o de contacto estrecho. Desde las áreas de Salud Ocupacional, se relevan los nexos epidemiológicos y se realiza la vigilancia de la salud. Antes del ingreso a todos nuestros activos, realizamos controles de temperatura y, eventualmente, test de olfato y oximetría de pulso.

Restringimos el acceso a las salas de control sólo a personal autorizado y adaptamos salas de control alternativas en caso de necesidad de proceder a desinfección profunda. Entregamos a todos los trabajadores elementos de protección personal COVID-19 conforme cada uno de los roles del mismo y entrenamos en su correcta utilización.

Con el fin de garantizar el distanciamiento social seguro, contar con espacios bien ventilados y facilitar la higiene personal, repensamos la logística para el traslado del personal, adecuamos los lugares de almuerzo, adaptamos espacios edilicios anulando y/o separando físicamente puestos de trabajo. Invertimos en equipamiento para mejorar la sanitización de ambientes, mediante la colocación de filtros de aire y tubos UV, así como garantizamos la circulación abierta y aumentamos el flujo de aire para maximizar el recambio. Colocamos expendedores de alcohol gel en accesos y lugares estratégicos, así como baños adicionales y puestos móviles para higiene de manos en obras o sectores de planta más alejados de áreas de oficinas o con circulación de personal

transitorio, como por ejemplo en cargadero de camiones. Nos capacitamos y establecimos protocolos junto a personal especializado en Hazmat e instruimos al personal de limpieza sobre los métodos de limpieza y desinfección, así como contratamos servicios para desinfección con amonio cuaternario, y realizamos el monitoreo ambiental de patógenos con prueba de búsqueda de organismos indicadores. Trabajamos de manera coordinada y cercana con nuestros contratistas, buscando alinear protocolos y cooperar en las medidas implementadas. Así, por ejemplo, establecimos medidas particulares de seguridad alimenticia en los servicios de comedor.

Reforzamos a nuestro equipo de CSMS, y en particular de Salud Ocupacional, con profesionales de Infectología, quienes en conjunto elaboraron fichas de actuación de contingencia ante la detección de un "caso sospechoso" o "caso confirmado". Además, identificamos "corredores sanitarios" en cada activo, para dar una rápida respuesta y minimizar la afectación del personal y de nuestras actividades, manteniendo canales de consulta abiertos y comunicación fluida entre los asesores infectólogos y los referentes de activos ante dudas específicas, lo cual posibilitó una actuación correcta y veloz.

Todos los protocolos establecidos fueron auditados en cada uno de los activos, y a su vez realizamos tres rondas de simulacros, con los que registramos más de 40 ejercicios

documentados, lo cual nos permitió asegurar la difusión y comprensión de la forma de actuación y mejorar los mismos, para asegurar su adecuación y efectividad.

4. Implementamos testeos rápidos y preventivos

En función de la circulación comunitaria del virus en las localidades donde están emplazados algunos de nuestros activos, y enfocados en la prevención y gestión anticipada, implementamos Programas de Testeos Rápidos Preventivos y Sistemáticos. Así, durante este período, se realizó el Programa en nuestras Centrales de Genelba, CT Ensenada Barragán, CT Pilar y Planta Zárate (Pcia. Buenos Aires); CT Loma de la Lata e Hidroeléctrica Pichi Picún Leufú (Pcia. Neuquén); Petroquímica PGSM (Pcia. Santa Fe).

En total, al 31 de Julio del 2021, se han realizado en todos los Activos de Pampa 20.656 test de Covid, lo que nos permitió detectar tempranamente 251 casos. Esto contribuyó a garantizar la continuidad operativa, a la ausencia de brotes internos y, por realizarse al inicio de los turnos, evitar la generación de contactos estrechos y disminuir aislamientos preventivos. Si bien el Programa de Testeo es voluntario, la adherencia tanto del personal propio, como el personal contratista fue muy alta.

5. Fortalecimos las campañas de inmunización

La inmunización es parte de nuestra estrategia de prevención. Por eso, pusimos un especial énfasis en nuestra Campaña Anual de

Vacunación contra la Influenza. No sólo facilitamos la inmunización a través de nuestros profesionales de Salud Ocupacional en todos nuestros activos sino que, además, sumamos la vacunación en los domicilios, para evitar el desplazamiento y la potencial exposición del personal. Basada en un intenso trabajo de sensibilización, difusión y concientización, la campaña de vacunación en 2020 alcanzó al 69% de los empleados propios, y en el 2021 al 54%, superando los promedios alcanzados en años anteriores.

Asimismo, promovimos la vacunación contra el COVID-19, a través de charlas abiertas brindadas por nuestro equipo de Infectólogos. A la fecha, contamos con un 75,8% de la población vacunada con la 1er dosis y un 13,9% con la segunda.

6. Reforzamos la prevención de riesgos específicos

Realizamos intervenciones presenciales y virtuales sobre factores de riesgo como la obesidad, diabetes, hipertensión arterial y tabaquismo. Brindamos charlas internas con profesionales de primer nivel sobre adicciones, deshabitación tabáquica, depresión y manejo del stress. Con relación a alimentación saludable y programas de reducción del Índice de Masa Corporal (IMC), reforzamos los equipos de Salud de todos los activos con la incorporación de diez Licenciadas en Nutrición. La prioridad fue trabajar con los 43 colaboradores/as que tenían un IMC superior a 40 Kg/m². Esto permitió una efectiva respuesta, con una permanencia en el programa del 95% y donde el 50% de las

personas logró disminuir su IMC.

Enfocados en los factores psicosociales, realizamos con nuestros equipos de Salud Ocupacional, un monitoreo sistemático de los colaboradores, con especial atención al personal dispensado, con el fin de detectar situaciones de aislamiento social, aspectos de salud mental, necesidades no cubiertas, brindando sostén y acompañamiento emocional.

7. Nos mantuvimos cercanos y comunicados

Con el fin de brindar herramientas a los líderes en este contexto complejo, organizamos un ciclo de charlas abiertas llamado "Liderando en tiempos de transformación", con reconocidos oradores como Alejandro Melamed, Paula Molinari, Andrés Hatum y Pepe Sánchez, entre otros. Adaptamos a la modalidad virtual nuestros programas de formación en competencias, en desarrollo de liderazgo y "Conociendo nuestros negocios", para seguir promoviendo el desarrollo de nuestros colaboradores/as. Durante el 2020, superamos las 67.000 horas de formación entre estos y otros programas.

Buscamos maximizar la llegada a todos los colaboradores/as manteniendo la cercanía y oportunidad en las comunicaciones. Potenciamos todos los canales de comunicación (webinars, aplicación móvil, mailing, WhatsApp, intranet, cartelerías, totems, etc.). Realizamos diversas jornadas donde se compartieron

buenas prácticas y propulsamos la replicación en la organización. Lanzamos el programa "Sumá Bienestar", con el que ofrecemos charlas, iniciativas, contenidos y beneficios a los colaboradores/as y sus familias. Los ejes del bienestar comprendidos son el físico y emocional, el financiero, los vinculados al trabajo y a la vida personal. También pusimos a disposición un servicio gratuito y confidencial de asistencia al colaborador/a y sus familiares con el objetivo de promover el bienestar psicológico, financiero, nutricional, legal y sobre maternidad y lactancia, que recibió más de 90 consultas en este período.

A través de encuestas e indicadores fuimos monitoreando sistemáticamente todas las iniciativas implementadas, lo que nos permitió conocer las necesidades y el nivel de satisfacción de nuestra gente, así como adaptarnos y mejorar. Implementamos dos encuestas "pulso" para conocer cómo nuestros colaboradores transitan la pandemia, y obtuvimos un 71% de satisfacción. También desarrollamos nuestra encuesta bianual de clima, donde logramos un 83% de participación y 90% de compromiso.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ECONÓMICAS

SOCIO CULTURALES

OTRAS

- En medio de un contexto complejo, impredecible e incierto y dada la dinámica de esta pandemia, surgieron desde un inicio barreras regulatorias, económicas, culturales que desde PAMPA fuimos sorteando y superando día a día.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

Beneficios Sociales y Ambientales:

Nuestro sistema de gestión de anomalías nos permitió registrar y reportar todos los casos COVID-19 (aislamiento preventivo, casos sospechosos, contactos estrechos y casos positivos) tanto de personal propio como de contratistas. A la fecha tenemos 1.653 registros. De esta manera, pudimos identificar nexos epidemiológicos y hacer su seguimiento.

El primer caso positivo en personal propio se registró el 14 de junio del 2020 y desde el inicio de la pandemia al 30 de junio del 2021, se registraron 472 casos positivos en personal propio, de los cuales un 86,9% realizaban trabajo presencial y el 13,1% se encontraba dispensado o realizando trabajo remoto. Un 93% de los casos positivos cursó la enfermedad de manera ambulatoria, un 7% requirió internación hospitalaria, y tuvimos que lamentar el fallecimiento de dos colaboradores, uno en 2020 y otro en 2021. Ambas personas se encontraban dispensadas de asistir al lugar de trabajo desde el inicio de la pandemia.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

Pampaenergía



Mantuvimos y reforzamos nuestra inversión social durante 2020, destinando ARS 48.780.972 (el 31% de la inversión social) a donaciones y apoyo a organizaciones de la sociedad civil e instituciones públicas de salud.

BENEFICIO DE LA INICIATIVA EN RELACIÓN CON EL NEGOCIO (RESULTADOS ECONÓMICOS Y OPERACIONALES):

A un año y medio de inicio de la pandemia, no sólo podemos afirmar que los objetivos planteados originalmente fueron cumplidos, sino que la actitud constructiva, flexible y predispuesta hacia el aprendizaje y la mejora continua que está en el ADN de Pampa, nos permitieron capitalizar los esfuerzos, promoviendo nuevos desafíos y acelerando nuevas metas que impulsan a la compañía hacia altos estándares

de calidad, confiabilidad y sustentabilidad. Ninguna de nuestras operaciones paralizó su actividad debido a brotes internos, y fuimos capaces de realizar los mantenimientos preventivos de nuestras plantas, iniciar el proyecto de cierre de ciclo combinado de nuestra Central Térmica Ensenada de Barragán, y completar el proyecto de ampliación y cierre de ciclo de nuestra Central Térmica Genelba, ubicada en Marcos Paz, con una inversión de 350 millones de dólares, la cual sólo tuvo un diferimiento de 15 días a su fecha programada y empleó más de 1.500 personas. También nos sumamos al "Plan Gas Ar", con una inversión de 50 millones de dólares, fuimos capaces de cumplir con los compromisos asumidos a la fecha, y pusimos en funcionamiento la Planta de Producción Temporaria (TPF) en el yacimiento El Mangrullo, que permite

procesar 1.000.000 m³/d de gas, y que demandó 22.000 horas hombre, 100 personas en el momento pico, y se desarrolló en tiempo record y sin accidentes. A su vez, se iniciaron programas específicos, como por ejemplo "Pampa Digital", que promueve diversas iniciativas de digitalización, con la consecuente mejora en cuanto al medio ambiente, la agilidad y la confiabilidad de los procesos.



“ Ante la declaración de la pandemia COVID-19 en marzo de 2020, en **PAMPA** adoptamos las recomendaciones de la OMS, del Gobierno Nacional Argentino y de nuestra Política de Calidad, Seguridad, Medio Ambiente y Salud, para en forma inmediata reducir el riesgo de la transmisión de la enfermedad.

Alianzas Estratégicas

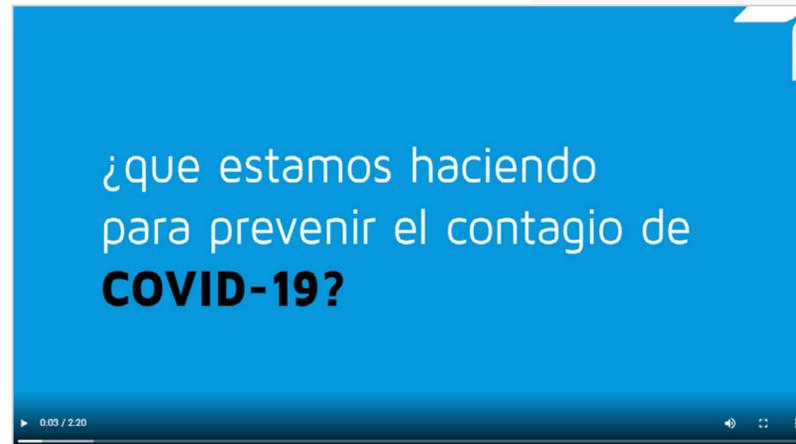
- *Privadas (Cadena de valor/Empresa par)*
- *Sector Público*
- *Sector Académico*
- *Organizaciones de la sociedad civil*

Cruz Roja Argentina, Hospitales, centros de salud y organizaciones comunitarias en las localidades en donde operamos.

Cadena de Valor

En Pampa varios de nuestros sitios son operados por contratistas y numerosas tareas críticas son desarrolladas por proveedores especializados, con quienes establecemos alianzas que impactan directamente en la cadena de valor. Todas las iniciativas realizadas pueden ser replicadas parcial o completamente por otras organizaciones. Trabajos similares fueron implementados gracias a las prácticas compartidas sistemáticamente entre las empresas del Grupo Pampa (TGS, Transener, EDENOR y SACDE) y por empresas socias como YPF, Techint, SIEMENS, Vestas, Wartsilla, Petrogas, y varias otras empresas prestadoras de servicio o parte de la cadena de valor, así como en foros y cámaras empresarias.

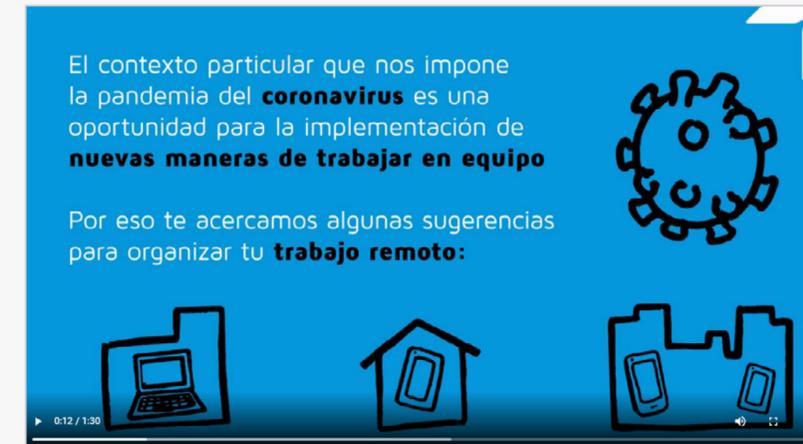
Anexo



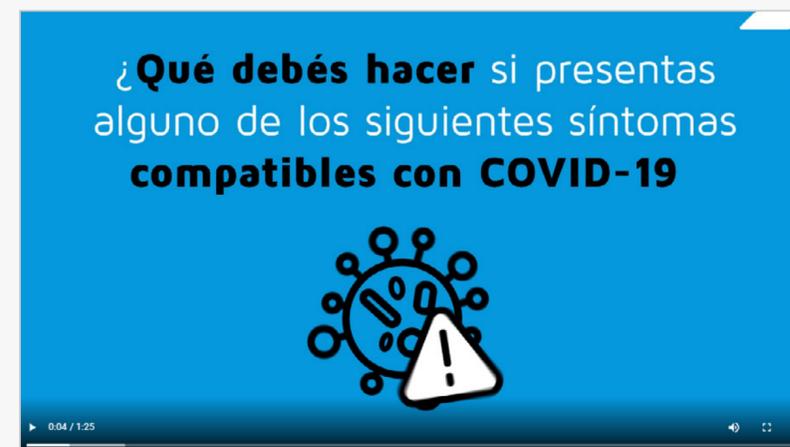
Qué estamos haciendo para prevenir el contagio de COVID-19



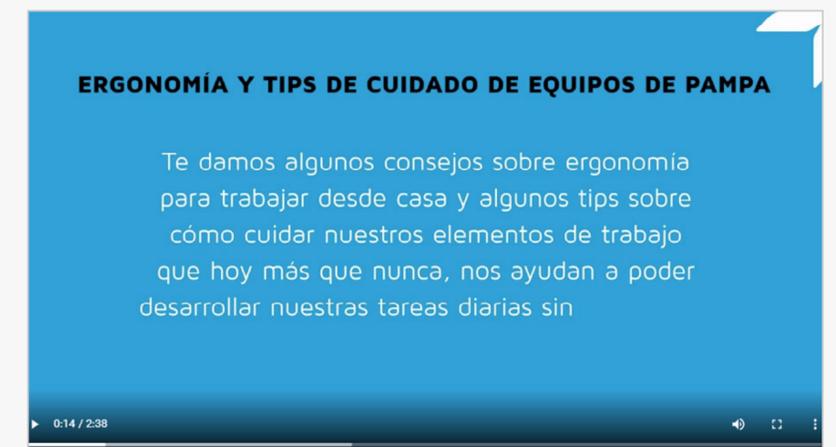
Potenciándono en la complejidad



Trabajo remoto en cuarentena



Medidas que tomamos cuando un colaborador presenta síntomas



Ergonomía y Tips de cuidado de equipos de Pampa

Anexo



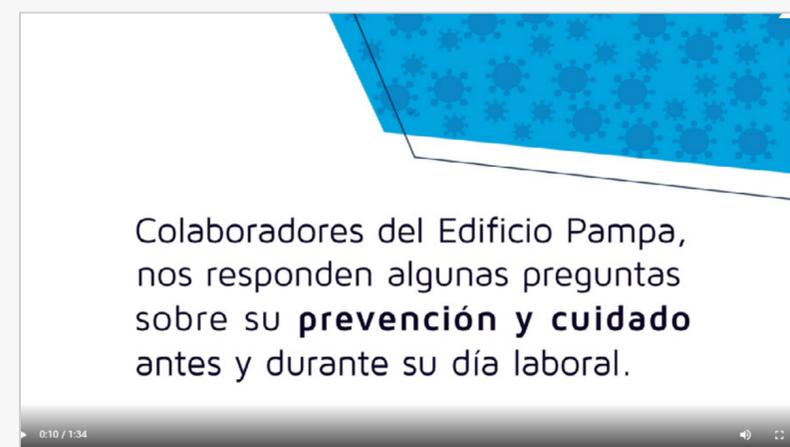
Campaña de Vacunación



De Home a Office



Regreso seguro a las oficinas



No bajes la guardia



Segui cuidandote como el primer día



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2021